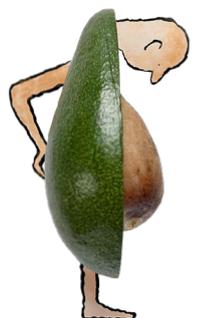
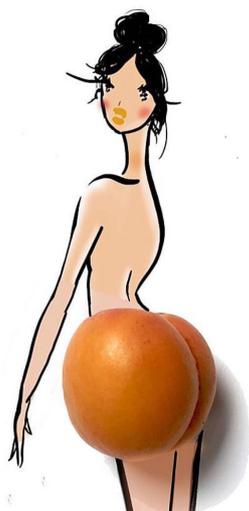
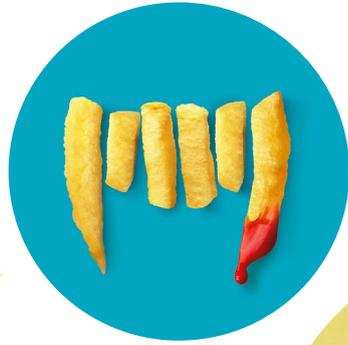




Your daily dose of inspiration, since 2008.



MAGAZINE

Your daily dose of inspiration

Picame è il web magazine italiano dedicato alle arti visive che dal 2008 celebra e ispira i creativi di tutto il mondo.

Scriviamo con l'obiettivo di proporre ai nostri lettori un'**accurata selezione dei migliori talenti in circolazione**. Il nostro lavoro si basa sulla continua ricerca e sull'intercettazione delle avanguardie e dei nuovi trend, **supportati da una community attenta e ricettiva che conta oltre mezzo milione di utenti** tra professionisti, aziende, studenti e semplici appassionati.

Al lavoro editoriale affianchiamo quello di **professionisti della comunicazione** mettendo la nostra creatività e il nostro know-how **a disposizione delle aziende e delle agenzie più prestigiose**.

STUDIO

Connecting audience with brands: **FARGO**

FARGO è il nostro studio di comunicazione, nato nel 2013 dal desiderio di affiancare al lavoro editoriale di Picame **un ampio pacchetto di servizi professionali** legati al mondo della creatività e dei new media.

- ▶ **CAMPAGNE DI DIGITAL PR** supportate da publisher selezionati e in grado di catalizzare l'attenzione di milioni di utenti altamente targettizzati.
- ▶ **PRODUZIONE DI CONTENUTI CREATIVI** realizzati in collaborazione con i migliori artisti in circolazione.
- ▶ **CONTENUTI SPONSORIZZATI** come articoli, approfondimenti, interviste, contenuti social, live report, media partnership.
- ▶ **LIVE PERFORMANCE ARTISTICHE** con il coinvolgimento di illustratori e street artist di fama internazionale.

Community

illustratori, designer, artisti, studenti,
art director, fotografi, publisher, influencer,
giornalisti, editori, appassionati

92%

di utenti tra i 18 e i 45 anni,
egualmente ripartiti tra
uomini e donne

Ci hanno scelti:

Amazon, Nike, Adidas, Samsung, Nissan, Ford, FCA Automobiles, New Balance, Reebok, Asics, Algida, Unilever, Mercedes, BMW, Stolichnina, Diesel, Philips, Istituto Marangoni, Carlsberg, McArthurGlen, Birrificio Angelo Poretti, Nastro Azzurro, Renault, Jagermeister, 123RF, Canon, Lomography, LoveThesign, Ceres, Guess, Bacardi, IED, Diesel, Accademia del Lusso, Lovli, Mosaicoon, Boero.

Boost your contents



picamemag.com

60k

visitatori unici / mese

250k

visualizzazioni di pagina / mese



@picame @picame.art @picame.design

590k+

followers

3M

reach / mese

10k

visualizzazioni story

10M+

impression / mese



Picame

80k

like sulla pagina

500k

reach / mese

PROGETTI

Back2back

Back2back è una live performance che si basa sull'interazione tra **due artisti**, impegnati in contemporanea nella creazione di un'opera di **grandi dimensioni**.

Abbiamo lanciato il format durante la **Milano Design Week 2013** e riproposto negli anni successivi in tutta Italia, con successo sempre crescente.



Selezione Angelo Live Art - Vinitaly, Verona



BACK2BACK NRG - Casale Monferrato



BACK2BACK - Fuorisalone, Milano



BACK2BACK 850 - Alessandria

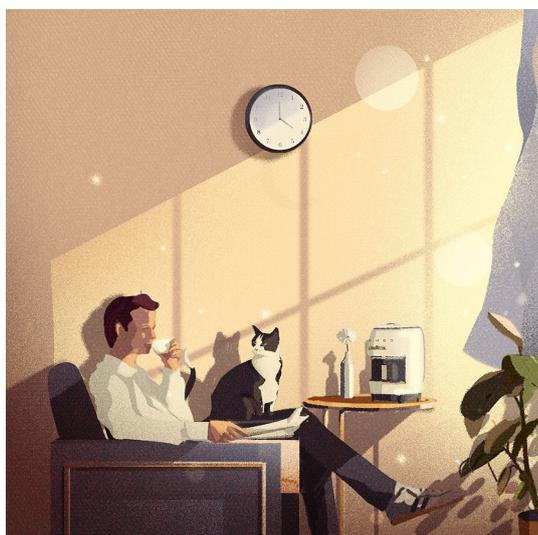
Back2back è stato scelto da aziende come **McArthurGlen**, **Birrificio Poretti**, **Stoli** e **Accademia del Lusso** per il lancio dei loro prodotti. I Comuni di **Alessandria** e **Casale Monferrato** lo hanno voluto come evento di presentazione delle iniziative culturali cittadine.

guarda i video su
[vimeo.com/picame](https://www.vimeo.com/picame)

PROGETTI

Lavazza "A Modo Mio"

Per il lancio della macchina da caffè A Modo Mio realizzata da Lavazza in collaborazione con SMEG abbiamo chiesto agli illustratori italiani **Marianna Tomaselli, Giulia Rosa e Fernando Cobelo** di interpretare il rito squisitamente italiano dell'espresso "a casa come al bar".



Marianna Tomaselli x Lavazza



Giulia Rosa x Lavazza



Fernando Cobelo x Lavazza

PROGETTI

Winner Taco

Algida ci ha incaricati di scegliere 3 artisti italiani per celebrare in maniera originale il ritorno sul mercato di **Winner Taco**, gelato icona degli anni '90.

Le opere sono state realizzate da **Phil Toys**, **Jacopo Rosati** e **Stefano Colferai** rispettivamente con carta, feltro e plastilina. L'intero processo di creazione è stato filmato e condiviso sul web.



Taco Bear - Holy Taco - Taco Wanted

Reebok Pump



Reebok PUMP Omni Zone - Paper Toy

Per celebrare il rilancio su scala mondiale della storica **Reebok Pump Omni Zone**, abbiamo realizzato una versione **interamente in carta** della sneaker insieme al paper artist **Filippo Perin**.

Il template è stato condiviso sul web per consentire agli utenti di scaricarlo e **ricostruirlo a casa** con forbici e colla.

guarda i video su

vimeo.com/picame

PROGETTI

#NonDirloalDesigner



Dopo le serie virali **Non Dirlo al Grafico** e **Non Dirlo al Fotografo**, abbiamo realizzato per **LOVETHESIGN**, e-commerce italiano dedicato all'home design, la raccolta definitiva delle **13 frasi da non dire mai a un designer**, invitando gli utenti ad ampliare l'elenco attraverso i social network.

Amazon

Young Designer Store è la sezione di **Amazon.it** che mette in vendita le creazioni degli studenti di **Istituto Marangoni**.

House in a Box è l'allestimento con il quale Amazon ha presentato in anteprima la propria linea di **furniture design**.

Per entrambi gli eventi è stata scelta la cornice della **Milano Design Week**. Abbiamo riunito i migliori **publishers** e **influencers** del settore per diffondere la notizia sul web e sui social media.



Thank you



NOVI LIGURE (AL) Via Spinelli 8b, 15067 - ITALY

MILANO Via Tolentino 5, 20155 - ITALY

info@picame.it

picamemag.com

  @picame